

## SENIORZE NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!

Na mocy porozumienia o współpracy zawartego pomiędzy Komendantem Głównym Policji, Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Prezesem Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego ruszyła kampania społeczna „Seniorze, nie daj się oszukać!”.

The image shows two promotional materials. On the left is a white poster for 'INFOLINIA KONSUMENCKA' with the phone number 801 440 220. On the right is a dark blue poster with the title 'SENIORZE NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!' and a warning sign icon. The blue poster also includes the text 'UWAŻAJ na umowy zawierane na pokazach lub w domu' and logos for UOKiK, POLICJA, and ZUS.

**INFOLINIA  
KONSUMENCKA**

**801 440 220**

(opłata wg taryfy operatora)

Infolinia czynna  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 8:00-18:00

**SENIORZE  
NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ**

**UWAŻAJ**  
na umowy zawierane  
na pokazach lub w domu

UOKiK POLICJA ZUS ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
pl. Powstańców Warszawy 1 • 00-950 Warszawa  
tel. 22 64 40 800 •  
www.uokik.gov.pl

Warszawa 2018

Sygnatariuszami porozumienia są: gen.insp. Jarosław Szymczyk Komendant Główny Policji, Marek niechciał Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prof. Gertruda Uścińska Prezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Aleksandra Hadzik Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

W 2017 roku na terenie Polski popełniono ponad 40 tysięcy przestępstw na szkodę osób starszych (65+). Były to przede wszystkim: kradzieże cudzej rzeczy, kradzieże z włamaniem oraz oszustwa. Wśród metod działania sprawców oszustw jednym z najbardziej znanych jest oszustwo na tzw. „wnuczka” lub „policjanta”. Jednak w ostatnim czasie coraz częściej mówi się także o nadużyciach przy zawieraniu różnego rodzaju umów. Mogą to być umowy podpisywane na pokazach dedykowanych głównie seniorom, ale również umowy na dostarczanie mediów czy usług telefonicznych, które bywają zawierane w mieszkaniach. niestety okazuje się, że oferujący takie usługi są oszustami. Wykorzystują starsze osoby doprowadzając je do podpisania niekorzystnych umów. Takie działania mogą wypełniać znamiona przestępstwa.

Dlatego tak ważne jest budowanie świadomości w tym zakresie. Kampania tworzona wspólnie przez instytucje mające na co dzień kontakt osobami starszymi ma w tym pomóc. Na jej potrzeby zostało przygotowanych przez UOKiK 350 tysięcy sztuk

bezpłatnych informatorów oraz 3 tysiące plakatów. Materiały te będą dystrybuowane podczas spotkań przedstawicieli wymienionych instytucji z seniorami oraz dostępne w siedzibach ZUS i KRUS, czyli miejscach często odwiedzanych przez seniorów.

# SENIORZE, NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ

## Uważaj na umowy zawierane



### NA POKAZIE

Uważaj na firmy, które dzwonią i zapraszają Cię na bezpłatny pokaz, badanie lub odbiór nagrody.



Często ukrytym celem tych spotkań jest sprzedaż pościeli, garnków, urządzeń medycznych, które **nie są warte swojej ceny**.

### W DOMU

Uważaj na firmy, które proponują niższe rachunki za prąd, gaz lub telefon. Niektóre **nieuczciwie** sugerują, że są Twoim dotychczasowym dostawcą tych usług.



W ten sposób możesz nieświadomie zerwać obecną umowę i **ponieść dotkliwe straty finansowe**.

### PAMIĘTAJ!

Możesz odstąpić od umowy w ciągu 14 dni, jeśli

- podpisałeś ją w domu
- kupiłeś produkt na pokazie.



Zwróć zakupiony towar i ponieś tylko ewentualne koszty wysyłki.

Infolinia konsumencka  
**801 440 220**

(opłata według  
taryfy operatora)



POLICJA



ZUS

ZAKŁAD  
UBEZPIECZEŃ  
SPOŁECZNYCH



Ładowanie odtwarzacza...

Ładowanie odtwarzacza...

Ocena: 5/5 (2)

[Tweetnij](#)